

STRATĒGISKĀ KOMUNIKĀCIJA

Organizāciju vadītājiem un vadības komandu darbiniekiem, organizācijas reputācijas uzlabošanai, ārējās un iekšējās komunikācijas stiprināšanai.

KURSA IEGUVUMI

Praktiski piemēri par komunikācijas mehānismiem un rīkiem ļaus:

- Labāk saprast svarīgākos komunikācijas mehānismus;
- Efektīvāk pārveidot informāciju precīzos vēstījumos un ietērt stāstos;
- Atrast jaunas iespējas iekšējās komunikācijas kanālu un rīku izmantošanā;
- Labāk reaģēt krīžu situācijās un izmantot iekšējos resursus to risināšanā.

PROGRAMMA

2 dienas klātienē | 16 akadēmiskās stundas

Diena I SPĒLES LAUKUMS

Kā komunicēt šobrīd? Mūsdienu konteksts un prakse

Ko sagaidīt uz priekšu? Biznesa un komunikācijas vides analīze

Kādi ir vadības pienākumi komunikācijā? Eksperta / Vadītāja pienākumu plakne

Kāda ir reputācijas vērtība? Biznesa un mediju loģikas atšķirības

Diena II PRAKTISKĀS RĪCĪBAS

Kā strukturēt savu vēstījumu? Informācija / Stāsts

Ko darīt, ja viss ir slikti? Krīzes komunikācijas principi

Kādos formātos var nodot vēstījumu? Intervijas, preses konferences, uzstāšanās

Kā praktiski nodot savu vēstījumu? Vēstījumu nodošanas prakse

PAR TRENERI



Ivars Svilāns

- Komunikācijas praktiķis ar 30+ gadu pieredzi;
- Strādājis mediju, finanšu, mazumtirdzniecības, izglītības industrijās - Latvijas Radio, Swedbank, Maxima Latvija, Rīgas Tehniskā universitāte, Latvijas Banka;
- Žurnālista pieredze izklaides, ziņu un analītikas raidījumos devusi iespēju saprast komunikācijas un ziņu veidošanās mehānismus;
- Komunikācijas vadīšana dažādos uzņēmumos cauri finanšu krīzei, uzņēmumu vērtību pārbūvēm, biznesa modeļu maiņām u.c. ļāva iegūt krīžu vadības pieredzi;
- Lekcijas augstskolās un uzņēmumu konsultēšana palīdzējusi apkopot pieredzi un ieraudzīt likumsakarības, ko var izmantot uzņēmumi un iestādes ikvienā darbības jomā;



DATUMS:

16. un 23. novembris



VIETA:

Rīga



LAIKS:

9:00 - 17:00



DALĪBAS MAKSA:

450 EUR + PVN