

## STRATĒGISKĀ KOMUNIKĀCIJA

Organizāciju vadītājiem un vadības komandu darbiniekiem, organizācijas reputācijas uzlabošanai, ārējās un iekšējās komunikācijas stiprināšanai.

### KURSA IEGUVUMI

Praktiski piemēri par komunikācijas mehānismiem un rīkiem ļaus:

- Labāk saprast svarīgākos komunikācijas mehānismus;
- Efektīvāk pārveidot informāciju precīzos vēstījumos un ietērt stāstos;
- Atrast jaunas iespējas iekšējās komunikācijas kanālu un rīku izmantošanā;
- Labāk reaģēt krīžu situācijās un izmantot iekšējos resursus to risināšanā.

### PROGRAMMA

2 dienas klātienē | 16 akadēmiskās stundas

#### **Diena I SPĒLES LAUKUMS**

Kā komunicēt šobrīd? Mūsdienu konteksts un prakse

Ko sagaidīt uz priekšu? Biznesa un komunikācijas vides analīze

Kādi ir vadības pienākumi komunikācijā? Eksperta / Vadītāja pienākumu plakne

Kāda ir reputācijas vērtība? Biznesa un mediju loģikas atšķirības

#### **Diena II PRAKTISKĀS RĪCĪBAS**

Kā strukturēt savu vēstījumu? Informācija / Stāsts

Ko darīt, ja viss ir slikti? Krīzes komunikācijas principi

Kādos formātos var nodot vēstījumu? Intervijas, preses konferences, uzstāšanās

Kā praktiski nodot savu vēstījumu? Vēstījumu nodošanas prakse

### PAR TRENERI



**Ivars Svilāns**

- Komunikācijas praktiķis ar 30+ gadu pieredzi;
- Strādājis mediju, finanšu, mazumtirdzniecības, izglītības industrijās - Latvijas Radio, Swedbank, Maxima Latvija, Rīgas Tehniskā universitāte, Latvijas Banka;
- Žurnālista pieredze izklaides, ziņu un analītikas raidījumos devusi iespēju saprast komunikācijas un ziņu veidošanās mehānismus;
- Komunikācijas vadīšana dažādos uzņēmumos cauri finanšu krīzei, uzņēmumu vērtību pārbūvēm, biznesa modeļu maiņām u.c. Jāva iegūt krīžu vadības pieredzi;
- Lekcijas augstskolās un uzņēmumu konsultēšana palīdzējusi apkopot pieredzi un ieraudzīt likumsakarības, ko var izmantot uzņēmumi un iestādes ikvienā darbības jomā;



**DATUMS:**

24. un 30. maijs



**VIETA:**

Rīga, Rija VEF  
Hotel



**LAIKS:**

9:00 - 17:00



**DALĪBAS MAKSA:**

450 EUR + PVN