

IEKŠĒJĀ KULTŪRA = ORGANIZĀCIJAS REPUTĀCIJAS PAMATS

Komunikācijas, personāla, vadības komandām spēcīgākas iekšējās kultūras veidošanai.

KURSA IEGUVUMI

Praktiski piemēri un plašāks skats par komunikācijas mehānismiem un rīkiem ļaus:

- Labāk saprast reputācijas veidošanās mehāniku;
- Efektīvāk pārveidot informāciju precīzos vēstījumos un ietērt stāstos;
- Izveidot jūsu organizācijas iekšējās ietekmes karti;
- Atrast jaunas iespējas iekšējās komunikācijas kanālu un rīku izmantošanā;
- Labāk reaģēt krīžu situācijās un izmantot iekšējos resursus to risināšanā.

PROGRAMMA

2 dienas klātienē | 16 akadēmiskās stundas

Diena I IEKŠĒJĀ KULTŪRA KĻŪST ĀRĒJA, IETEKMES GRUPAS

- Iekšējā kultūra un reputācijas veidošanās
- Iekšējā kultūra un biznesa loģika
- Informācija vs. Ziņa
- Iekšējās ietekmes puses
- Organizācijas iekšējā vide
- Korporatīvās vides aktieri. Toksiskas prakses

Diena II KANĀLI UN STĀSTI, PĀRMAIŅAS UN KRĪZES

- Iekšējās mērķa auditorijas un kanāli
- Komunikācija kā vadības pienākums
- Korporatīvā "stāstniecība"
- Organizācijas būtiskās pārmaiņās
- Vadības loma krīzēs un transformācijās
- Krīžu komunikācija iekšēji

PAR TRENERI



Ivars Svilāns

- Komunikācijas praktiķis ar 30+ gadu pieredzi;
- Strādājis mediju, finanšu, mazumtirdzniecības, izglītības industrijās - Latvijas Radio, Swedbank, Maxima Latvija, Rīgas Tehniskā universitāte, Latvijas Banka;
- Žurnālista pieredze izklāides, ziņu un analītikas raidījumos devusi iespēju saprast komunikācijas un ziņu veidošanās mehānismus;
- Komunikācijas vadīšana dažādos uzņēmumos cauri finanšu krīzei, uzņēmumu vērtību pārbūvēm, biznesa modeļu maiņām u.c. ļāva iegūt krīžu vadības pieredzi;
- Lekcijas augstskolās un uzņēmumu konsultēšana palīdzējusi apkopot pieredzi un ieraudzīt likumsakarības, ko var izmantot uzņēmumi un iestādes ikvienā darbības jomā;



DATUMS:

Turpinās
pieteikšanās



VIETA:

Mercure hotel,
Elizabetes iela 101



LAIKS:

9:00 - 17:00



DALĪBAS MAKSA:

475 EUR + PVN